

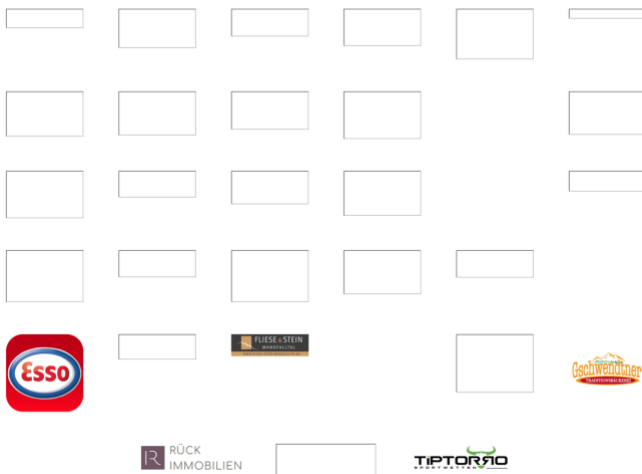
Anleitung: Sponsorenlogo für die Website vorbereiten

Damit alle Sponsoren auf der Website ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten, werden alle Logos vor dem Hochladen in einen Rahmen mit 1600×1000 Pixeln eingefügt.

Warum werden Sponsorenlogos vorbereitet?

Sponsorenlogos liegen in sehr unterschiedlichen Formaten vor. Manche Logos besitzen viel Weißraum, andere sind sehr hoch oder sehr breit. Durch die einheitliche Vorlage werden alle Logos optisch gleich groß dargestellt.

Beispiel unterschiedliche Formate

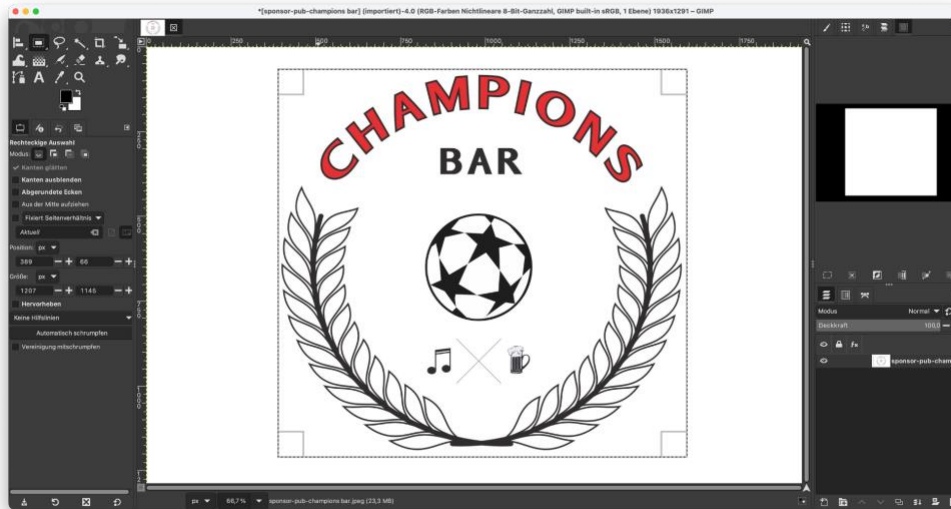


Vorteile der Bearbeitung:

- Alle Sponsoren werden gleichwertig dargestellt.
- Die Sponsorenübersicht wirkt ruhiger und professioneller.
- Alle Logos verwenden den gleichen Rahmen (1600×1000 Pixel).

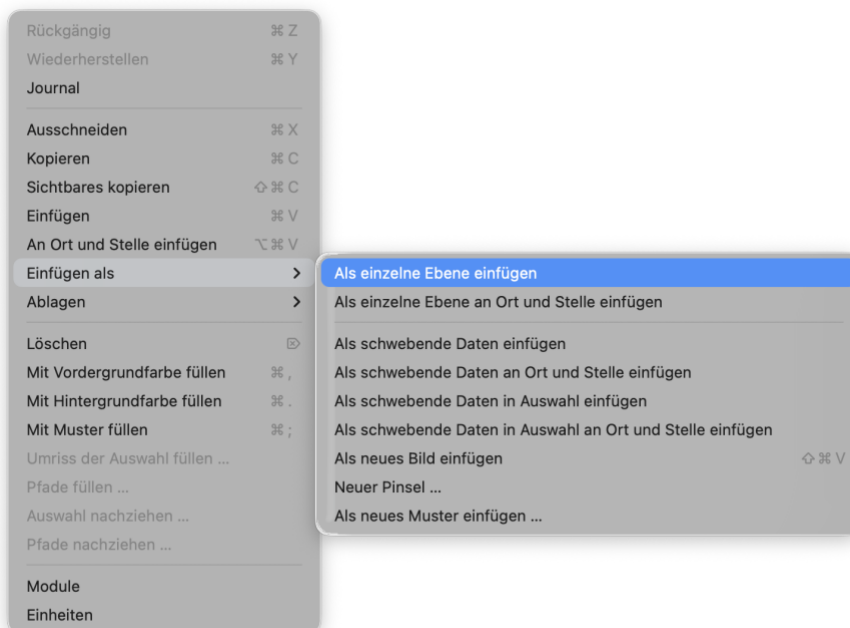
Schritt 1 – Logo öffnen und Weißraum entfernen

Öffnen Sie das Sponsorenlogo in GIMP und entfernen Sie möglichst den gesamten Weißraum rund um das Logo, falls vorhanden.



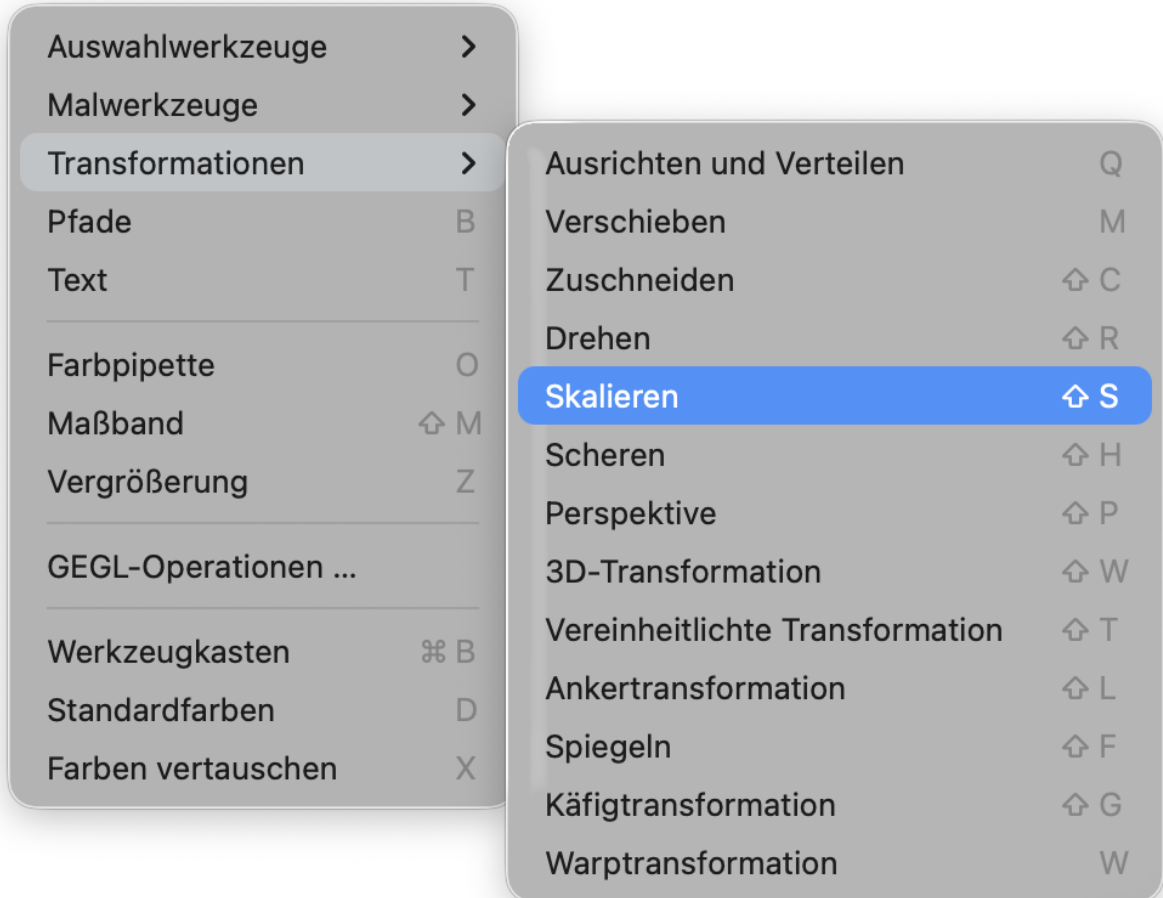
Schritt 2 – Logo in die Vorlage einfügen

Öffnen Sie die Vorlage »svb-vorlage-sponsorenlogo-1600x1000.xcf«. Fügen Sie das Logo über »Bearbeiten → Einfügen als → Als einzelne Ebene einfügen« ein.



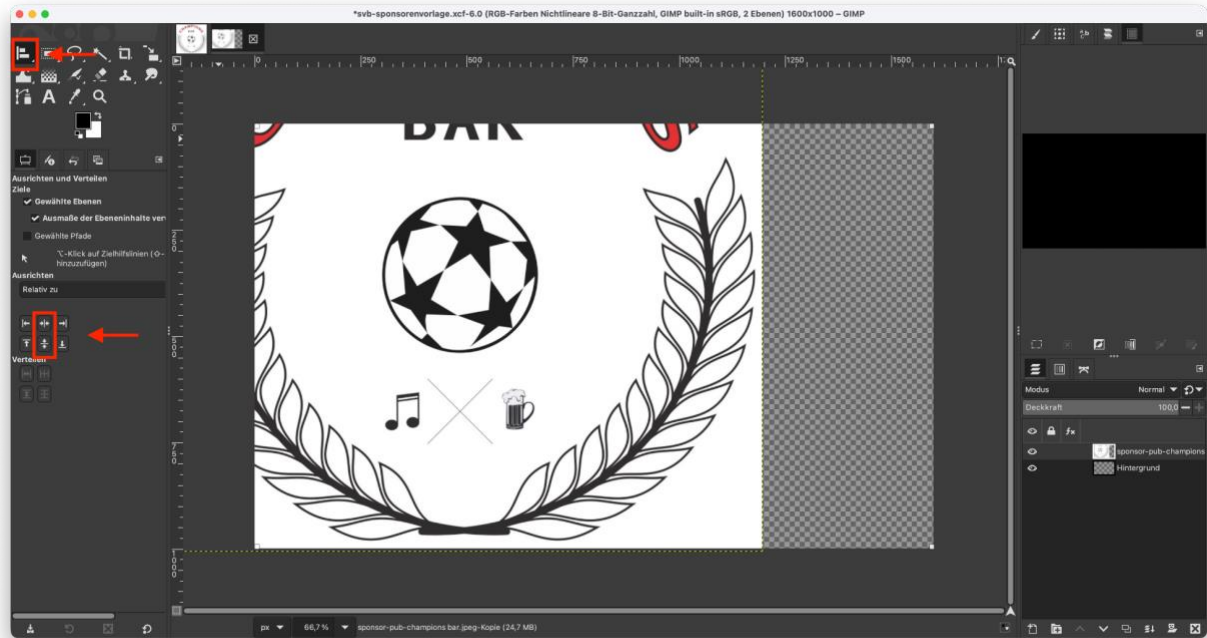
Schritt 3 – Logo skalieren

Wählen Sie »Werkzeuge → Transformationen → Skalieren« und passen Sie die Größe des Logos proportional an.



Schritt 4 – Logo zentrieren

Wählen Sie das Werkzeug »Ausrichten und Verteilen«. Klicken Sie auf das Logo und richten Sie es horizontal und anschließend vertikal an der Bildmitte aus.



Schritt 5 – Logo exportieren

Exportieren Sie das fertige Logo über »Datei → Exportieren ...« **als webP** und laden Sie anschließend diese Datei in WordPress hoch.



Checkliste

- ☐ Weißraum entfernt
- ☐ Vorlage 1600 × 1000 Pixel verwendet
- ☐ Logo proportional skaliert
- ☐ Logo horizontal und vertikal zentriert
- ☐ Als PNG exportiert
- ☐ Datei in WordPress hochgeladen